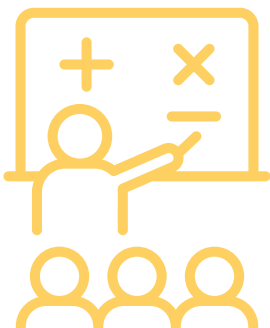


1. Lehrjahr		2. Lehrjahr	
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Unterrichtstag 1	286 Eigene ICT-Arbeitsinstrumente einrichten und bedienen	287 Websites mit CSS gestalten	290 Datenbanken abfragen und verändern
	264 Digitale Medienproduktionen vorbereiten	265 Digitale Fotografien produzieren	291 Oberflächen (UIs) mit Webtechnologien entwickeln
	270 Farbe und Typografie bestimmen und einsetzen	271 Vektordaten erstellen und Bilder bearbeiten	268 Digitale Filme produzieren
	BKI Betriebskommunikation	BKI Betriebskommunikation	306 Kleinprojekte im eigenen Berufsumfeld abwickeln
	213 Teamarbeit entwickeln	275 Gestaltungsentwürfe erstellen und präsentieren	278 Den Markt analysieren und strategische Ziele ableiten
Unterrichtstag 2	288 Programmier-techniken im Web-frontend einsetzen	307 Interaktive Web-seite mit Formular erstellen	283 Offerten rechtskonform erstellen und überprüfen
	267 Digitale Audio-aufnahmen produzieren	266 Digitale Animationen produzieren	284 Leistungserbringung kalkulieren und Zahlungsprozess abwickeln
	273 Layouts anlegen	274 Druckdaten aufbereiten und ausgeben	285 Jahresabschluss analysieren und Wirtschaftlichkeitsrechnung durchführen
	BKI Betriebskommunikation	431 Aufträge im eigenen Umfeld selbstständig durchführen	MFS 1/ 2 - Marketingfachsprache
	283 Offerten rechtskonform erstellen und überprüfen		280 Analoge und digitale Marketingprodukte konzipieren
ÜK	101 Webauftritt erstellen und veröffentlichen	269 Fotografie Projekt realisieren	281 Social-Media-Kanäle aufbauen und bewirtschaften
	272 Printprodukte entwerfen und umsetzen	289 CMS einsetzen und bewirtschaften	282 Marketingkennzahlen auswerten und Inhalte für die betriebliche Kommunikation aufbereiten



PRÄSENZUNTERRICHT

- 1. Semester: 100 % der Lektionen
- 2. Semester: 75 % der Lektionen
- 3. und 4. Semester: 50 % der Lektionen



SELBSTORGANISIERTES, ORTS-UNABHÄNGIGES LERNEN (SOL)

- 1. Semester: keine SOL-Lektionen
- 2. Semester: 25 % der Lektionen
- 3. und 4. Semester: 50 % der Lektionen