

## Kursidentifikation

Kursnummer	2
Titel	Gestalten und designen von Layouts
Kompetenz	Erstellen eines Logo und einer Visitenkarte gemäss Vorgaben Erstellen eines Inserates unter Berücksichtigung der CI/CD Vorgaben Erstellen eines Flyers gemäss Vorgaben Erstellen einer Anmeldekarte gemäss Vorgaben/Vorschriften
Handlungsziele	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sie sind in der Lage bei der Produktion von Rohdaten für die Gestaltung selbständig unterschiedliche Varianten erarbeiten.</li> <li>2. Sie können eine gestalterische Analyse des Zielmediums strukturiert vornehmen.</li> <li>3. Sie können das Material unter Beachtung von Farbraum, Auflösung und Raster bestmöglich für den Druck aufbereiten</li> <li>4. Sie kennen unterschiedliche Problemlösungstechniken (Morphologischer Kasten, Nutzwertanalyse usw.) und können diese effizient einsetzen</li> </ol>
Kompetenzfeld	Gestalten und Designen von Layouts
Objekt	Erstellen von Printprodukten in einem gängigen Layout-Programm
Niveau	
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Layout / Gestaltung (Farbe, Typografie, visuelle Botschaft etc.)</li> <li>- Einfache Drucksachen erarbeiten ( Erstellen und Einhalten von CI/CD )</li> <li>- Umgang mit Bilddaten (Formate, Farbräume, Kompression etc.)</li> <li>- Umgang und Export von Druckdaten (Raster, Auflösung etc.)</li> </ul>
Anzahl Tage	5
Anerkennung	Eidg. Fähigkeitszeugnis MediamatikerIn
Kursversion	0.1 (Aktualisiert Juni 2014)
MBK Release	
Harmonisiert am	

## Handlungsnotwendige Kenntnisse

Handlungsnotwendige Kenntnisse beschreiben Wissens Elemente, die das Erreichen einzelner Handlungsziele eines Kurses unterstützen. Die Beschreibung dient zur Orientierung und hat empfehlenden Charakter. Die Konkretisierung der Lernziele und des Lernwegs für den Kompetenzerwerb sind Sache der Bildungsanbieter.

Kurs	ÜK-2	
Titel	Gestalten und designen von Layouts	
Handlungsziel	Handlungsnotwendige Kenntnisse	
1.	1	Kennt die verschiedenen Programme und deren Einsatzgebiete
	2	Kennt die verschiedenen Datenformate und ihre Eigenschaften (Vor- und Nachteile) und kann beurteilen für welchen Zweck welches eingesetzt werden soll
	3	Kennt verlustreiche und verlustfreie Datenkompressionsverfahren und weiss wann welches Verfahren zum Zug kommt
	4	Kennt das Shannon Weaver Modell und kann anhand dessen und einem vorgegebenen CI/CD die gestalterischen Eckpunkte des Senders nennen bzw. entwickeln
	5	Kennt die Lasswell Formel und kann anhand dieser eine gestalterische Idee entwickeln
	6	Kennt die relevanten Aspekte von Farbraum, Typografie, Bildsprache, Symbolik und kennt Methoden zur Überprüfung der Übereinstimmung mit einem Corporate Design
	7	Kennt die Vorschriften der Post
	8	Kennt Methoden, um ein möglichst vielfältiges Variantenspektrum zu entwickeln
	9	Kennt Methoden, um den Kunden bei Variantenentscheiden zu unterstützen
2.	1	Kennt die Wirkung von Farbe in Bezug auf die zu vermittelnden Werte aus einem Corporate Design
	2	Kennt die Wirkung von Typografie in Bezug auf die zu vermittelnden Werte aus einem Corporate Design
	3	Kennt die Bedeutung der Rasterung in Bezug auf die zu vermittelnden Werte aus einem Corporate Design
	4	Kennt das Vorgehen, um die benötigte Auflösung eines Bildes für ein bestimmtes Druckverfahren zu bestimmen
	5	Kennt den Umgang mit Farbprofilen
3.	1	Kennt das subtraktive und additive Farbsystem (und deren Zusammenhänge) und weiss, wann welches System eingesetzt wird
	2	Kennt die notwendigen Einstellung für das Festlegen der Rasterweite für Bilder und Dokumente
	3	Kennt die Bedienfelder Gradationskurve und Unschärfmaskieren und kann Licht und Tiefe, Kontrast und Schärfe eines Bildes beeinflussen
	4	Kennt die Funktionen und den Einsatz von Ebenen in verschiedenen Softwareanwendungen
	5	Kennt die gebräuchlichen PDF-Erstellungen und kann PDF-Daten prüfen
	6	Kennt die Bedienfelder Proof und Preflight und weiss wann und wie diese eingesetzt werden
4.	1	Kennt Kreativitätsmethoden (z.B. Brainstorming, morphologischer Kasten, Mind-Mapping, etc.)
	2	Kennt die einzelnen Schritte im IPERKA Projektmanagement Modell
	3	Kennt die einzelnen Phasen des Workflow für Printprodukte
	4	Kennt Konfliktpunkte im Workflow (Produktionsweg)