

Qualifikationsprofil

Mediamatiker/in mit eidg. Fachausweis

Tätigkeitsbereiche
Handlungskompetenzbereiche

Tätigkeiten / Berufliche Handlungskompetenzen



		1	2	3	4	5
1	Produzieren, Verwenden und verwalten von Multimediainhalten	1.1 Organisiert und verwaltet Daten, damit sie in verschiedenen Kanälen und Formaten mediengerecht verwendet werden können (414)	1.2 Bereitet Informationsmaterial für das entsprechende Zielmedium auf und publiziert diese (415)	1.3 Erkennt Probleme die bei der Missachtung des Immaterialgüterrechts entstehen können und entwickelt rechtsgültige Lösungen (416)	1.4 Archiv-, Backup-, Restore- und Repair-Konzepte für SW Datenbestände und Datenbanken erarbeiten und umsetzen und dabei gesetzliche, wirtschaftliche und betriebliche Erfordernisse berücksichtigen (181)	
2	Umsetzung von Gestaltung / Design	2.1 Entwickelt kreative Leitideen, Werbekonstanten und Kommunikationskonzepte für ein CD auf der Grundlage eines CIs, wendet diese an und definiert Richtlinien für verschiedene Medienkanäle (417)	2.2 Vermittelt medien- und zielgruppengerecht Botschaften mit Bild, Ton, Film und Animationen, indem die Kernaussagen für das jeweilige Zielmedium übersetzt werden (418)			
3	Einsetzen von ICT-Mitteln	3.1 Beurteilt und evaluiert für eine definierte Aufgabenstellung geeignete Konzepte und Software (z.B. CMS, Webshops) so wie neue Technologien unter Berücksichtigung interner und externer Ressourcen (419)	3.2 Definiert organisatorische Vorgaben und Massnahmen zur Gewährleistung der Informationssicherheit und zur Sicherstellung des operativen ICT-Betriebs (176)	3.3 Führt abgestimmt auf die Anforderungen an Informatikmittel bzw. -Leistungen die Evaluation von Angeboten durch und löst deren Beschaffung aus (167)	3.4 Analysiert die Einbindung eines Systems in ein über-geordnetes System sowie seine eigene Systemstruktur und spezifiziert die Anforderungen für die Entwicklung, Beschaffung, den Betrieb oder den Unterhalt dieses Systems (192)	3.5 Definiert aufgrund betrieblicher Anforderungen und Rahmenbedingungen das Release- und Updatemanagement und trifft die entsprechenden Vorkehrungen für die Umsetzung (452)
4	Betriebswirtschaftlich handeln	4.1 Prozesse und Organisation laufend hinterfragen, Optimierungspotential erkennen und Massnahmen zur Optimierung umsetzen (422)	4.2 Budgetierungsprozess für ICT-Dienstleistungen und ICT-Services definieren und Budget für deren Verrechnung erstellen (207)			
5	Betreiben von Marketing und Kommunikation	5.1 Versteht ein Corporate Identity (CI) und leitet nicht definierte Elemente des Corporate Designs (CD) entsprechend ab und ergänzt dieses für unterschiedliche Kommunikationskanäle (423)	5.2 Marketing-Aktivitäten mediengerecht entwickeln und umsetzen (424)			

Qualifikationsprofil

Mediamatiker/in mit eidg. Fachausweis

 **Tätigkeitsbereiche**
Handlungskompetenzbereiche

Tätigkeiten / Berufliche Handlungskompetenzen 

		1	2	3	4	5
6	Führung von Projekten	6.1 Plant, überwacht und steuert ein Projekt abgestimmt auf den Projektauftrag (249)				